

PIIRIDETA JA PRIVAATSUSETA MAAILM?: INTERNETI JA SOTSIAALMEEDIA VÕIMALUSED JA PROBLEEMID

Eesmärk

Äratada õpilastes huvi Suurbritannia, Ameerika Ühendriikide ja teiste inglise keelt kõnelevate maade ühiskonna ja kultuuri vastu. Arendada õpilaste oskust tähele panna erinevaid kultuuriilminguid ning kultuuridevahelisi mõjusid, st vaadelda, milline on inglise keelt kõnelevate maade mõtteline asend tänapäeva kommunikatsioonimaailmas, seda nii ühiskondlik-poliitilises, majanduslikus kui ka kultuurilises mõttes. Kitsamaks eesmärgiks on panna õpilasi mõtlema üha areneva üleilmse ja valdavalt ingliskeelse kommunikatsioonisüsteemi, eelkõige interneti ja sotsiaalmeedia (Facebook, Twitter, jne), olemuse ja potentsiaalsete tagajärgede üle maailmas, sh Eestis. Uued kommunikatsioonivahendid on muutnud nii maailma poliitilisi protsesse (nt internetikampaaniad valimistel), majandust (nt internetikaubandus), kultuuri ja selle tarbimist, aga ka inimestevahelisi suhteid (nt isiklikuks peetava tähenduse muutumine ajaveebides, jne). Üldeesmärgiks on innustada uurimustööst huvitatud õpilasi nende esimestes teaduslikes püüdlustes, pakkuda võimekatele noortele eneseteostusvõimalust ja ärgitada neid oma teadmisi ja oskusi täiustama.

Oodatakse

Õpilase iseseisvat uurimustööd (10-15 kahese reavahega lehekülge) mistahes ühiskondlikus või kultuurivaldkonnas, mis on seotud interneti või sotsiaalmeedia kasutuse või kujutamise ja/või selle mõjudega. Oodatud on kõik uuenduslikud lähenemised, oma seisukohtade avaldamine ning analüüs.

Soovitusi

Õpilase uurimus peaks keskenduma ühele valdkonnale, milleks võib olla näiteks interneti ja sotsiaalmeedia mõju majandusele või poliitikale, internet kui protestiliikumiste platvorm, keelekasutus internetis, sotsiaalmeedias ja tekstisõnumites, üleilmastumine, igapäevaelu ja inimestevahelised suhted, muusika, subkultuurid, film, kirjandus, kunst, jne (vt Soovitusi kitsama teema valikuks). Töö peaks keskenduma mingile inglise keelt kõnelevale maale või võrdlema seda Eestiga. Uurimuse etteantud pikkust arvestades peaks töö keskenduma suhteliselt kitsale teemale, et käsitletavat nähtust oleks võimalik süvitsi analüüsida. Olgu veel öeldud, et teemade nimekiri pole kaugeltki täielik, vaid pigem suunav ning õpilase kujutlusvõimet ja loovust käivitav. Täpsem teema valib ja sõnastab õpilane ise vastavalt tema huvidele ja soovidele.

Tähtis

Õpilase töös peaks ilmne tema oskus leida sobiv valdkond, määratleda teema, seda iseseisvalt kirjeldada, selle kohta lisainfot koguda, seda oma vaatenurgast analüüsida ning teha sellest üldistusi ja järeldusi.

Hinnatakse

Projekte hinnatakse olümpiaadi žürii poolt ühes voorus ja kahes etapis. Esimeses etapis hinnatakse kirjaliku uurimuse sisu ja selle vastavust uurimustöö kirjaliku vormistamise nõuetele (vt How to Write the Research Project), kusjuures väljapaistev analüüs annab õpilasele lisapunkte. Kuni 15 paremat tööd lähevad hindamisele teises etapis. Olümpiaadi teine etapp Tartu Ülikoolis, mis toimub minikonverentsi vormis, kus kõik teisele etapile kutsutud tööde autorid saavad soovi korral kaasõpilaste ettekandeid kuulata, annab õpilastele ka võimaluse parandada oma suulise väljenduse oskust ja kogeda akadeemilist õhustikku. Teises etapis hinnatakse lisaks eelpoolmainitud kriteeriumidele ka oskust oma uurimust suulise ettekande vormis hästi esitada, küsimustele vastata ja projekti teemal vestelda. Kolme parima projekti kokkuvõtted ilmuvad Inglise Keele Õpetajate Seltsi ajakirjas „Open“.

Soovitused kitsama teema valikuks

Poliitika

Poliitika muutumine internetiajastul (poliitilised kampaaniad internetis, sotsiaalmeedia kasutamine poliitikas); interneti ja sotsiaalmeedia mõju poliitikute imagole (poliitikute suurenenud nähtavus ja ajaveebide jne mõju nende reputatsioonile); interneti ja sotsiaalmeedia kasutamine protestiliikumiste poolt, aga ka kodanikualgatuse ja vabatahtliku tegevuse kontekstis (nt Teeme ära kampaania globaalne levitamine).

Keel

Internetis, sotsiaalmeedias ja mobiilsides kasutatav keel (laenud, keelte segunemine, lühendid ja sümbolid); netikett (netinimed, aadressid, pöördumised, lõpetused, registri valik, jne.); inglise keele rahvusvaheline levik ja selle 'kodustamine' erinevates kultuurides; släng ja kõnekeel internetisuhtluses; tõlge kui kultuurikontakt või –konflikt.

Film

Interneti, sotsiaalmeedia, mobiilside ja nende mõjude kujutamine filmis. Võimalike teemade hulka kuuluvad näiteks: valvekaamerate, mobiiltelefonide kasutamisest tulenev pidev nähtavus; identiteedivargused; internetis võimaliku anonüümsuse võlu ja valu; pidevast nähtavusest ja privaatsuse kadumistest tulenevad isiklikud ja ühiskondlikud kriisid, pidev piirideta maailm kui võimalus ja oht.

Kirjandus

Interneti, sotsiaalmeedia, mobiilside ja nende mõjude kujutamine kirjanduses (nt ulme- või seikluskirjanduses); privaatsuse ja selle kadumise kujutamine; interneti ja sotsiaalmeedia kasutamine kirjanduse tutvustamiseks ja/või levitamiseks (nt e-raamatud võrdluses traditsiooniliste raamatutega); uued kirjandusvormid (hüpertextide kasutamine, fännikirjandus, ilukirjandus ajaveebides või Twitteris, jne).

Kunst

Video- ja meediakunst ja selle suhe traditsiooniliste kunstivormidega; kunst ja selle tarbimine internetis, sotsiaalmeedia ja kunst, interaktiivne suhe kunstiga.

Muusika

Muusika internetis kui väljakutse muusikatööstusele (nt tasuta muusika allalaadimine, YouTube'i fenomen); internet ja sotsiaalmeedia kui uute lauljate/bändide enesetutvustamise võimalus; kommertsmuusika ja internet; muutunud muusikatarbimise kontekstid ja vahendid (iPods, mp-3 mängijad, mobiiltelefonid); muusikaeelistuste levik sotsiaalmeedia kaudu.

Noorsookultuurid

Internet ja sotsiaalmeedia kui noorsookultuuride suhtluse ja leviku platvormid; muutunud sõpruse vormid internetiajastul, internetis ja sotsiaalmeedias toimuv tõrjumine ja emotsionaalne vägivald, netikultuur kui ühendaja ja lahutaja.

Igapäevaelu ja inimestevahelised suhted

Interneti ja sotsiaalmeedia mõju igapäevaelule ja inimestevahelistele suhetele; uued suhtlusvormid internetis ja mobiiltelefonide vaheldusel; mida tähendab täna privaatsus; tööelu paindlikumaks muutumine tänu internetile ja mobiilsidele, kuid ka sellest tulenev vaba aja ja töö vahelise erinevuse murenemine; sotsiaalmeedia mõju tööelule (nt. kooliajal üles pandud peopiltide mõju hilisemale tööintervjuule), vanemate ja laste vahelised suhted (nt kas vanematel on õigus jälgida oma laste interneti- ja sotsiaalmeedia kasutust).

Majandus

Interneti ja sotsiaalmeedia mõju majandusele (nt internetikaubandus, üleilmastunud maailmamajanduse sõltuvus internetisidest); internet, sotsiaalmeedia ja (personaliseeritud) reklaam; tarbija võimalus tootjat mõjutada (nt negatiivse tagasiside kampaaniad internetis või sotsiaalmeedias); inimeselt-inimesele kaubandus (E-bay, craigslist, osta.ee) ja selle mõju laiemale majandusele; sotsiaalmeedia (nt Facebook, Groupon, etc.) majanduslik kasulikkus; igasuguste interneti- ja mobiilsiderakenduste juurutamine.

WORLD WITHOUT BORDERS AND PRIVACY?: THE PROMISE AND PROBLEMS OF SOCIAL MEDIA AND THE INTERNET

Aim

The aim of the language contest is to create student interest in the societies and cultures of the UK, the USA and/or other English-speaking countries. To develop students' ability to notice different cultural phenomena and intercultural influences, that is, to analyze the position of the English-speaking countries in today's world of communication, from a socio-political, economic or cultural perspective. The narrower aim is to make students think about the nature of the developing global and predominantly English-language communication system, above all the Internet and social media (Facebook, Twitter and other forms of Web 2.0) and its potential impact in the world, including Estonia. New means and modes of communication have altered global political processes (e.g., Internet campaigns in elections), economy (e.g., Internet commerce), culture and its consumption, but also interpersonal relations (e.g., the transformation of privacy in blogs). The general aim is to support students interested in research in their first scholarly efforts, provide talented young people with an opportunity for self-realization and inspire them to improve their knowledge and skills.

We expect

Independent student research papers (10-15 double-spaced pages) on any area of society or culture that is related to the use, representation and/or impact of the Internet or social media. We welcome all innovative approaches, independent opinions and analysis.

Advice

Student research should focus on one area, which may, for example, be the influence of the Internet and social media on economy or politics; the Internet as the platform of protest movements; language use on the Internet, social media and text messages; globalization; daily life and interpersonal relations; music; subcultures; film; literature; art, etc (see Recommendations for the

narrower topic). The paper should focus on an English-speaking country or compare it to Estonia. Considering the length of the research paper, it should focus on a relatively narrow topic, to enable in-depth analysis of the phenomenon studied. The list below is far from complete, but just provides guidance and seeks to spur students' imagination and creativity. Students will choose and formulate their specific topics, depending on their interests and wishes.

Important

Student papers should demonstrate students' ability to find an appropriate area of study, formulate a topic, describe it independently, gather additional information about it, analyze it from their own perspective and draw conclusions and make generalizations on the basis of research.

Assessment

Projects are assessed by the jury of the competition in one round and two stages. The first stage will assess the content of the research project and its accordance to the requirements set for written formatting of research papers (see How to Write the Research Project). Students get extra points for outstanding research. Up to 15 best papers will proceed to the second stage. The second stage of the competition takes place at the University of Tartu, in the form of a mini-conference where all students admitted to the second stage will present the results of their research and can listen to the presentations of other students. This gives students the chance to improve their oral presentation skills and to experience the academic atmosphere. The second stage will assess students' ability to present their work in the form of an oral presentation, answer questions and converse on the topic of their project. The summaries of three best presentations will be published in *Open*, the newsletter of the Estonian Association of Teachers of English.

Suggestions Concerning the Narrower Topics of the Project

- | | |
|-----------------|--|
| Politics | Changing politics in the era of the Internet (political campaigns on the Internet, use of social media in politics); the influence of the Internet and social media on the public image of politicians (e.g., increased visibility of politicians and the influence of blogs and social media on their reputations); the use of the Internet and social media by protest movements but also in the context of civic initiatives and volunteer activity (e.g., the promotion of Let's Do It campaign globally). |
| Language | Language used on the Internet, in social media and mobile communication (borrowings, mixing languages, abbreviations and symbols), netiquette (online names, addresses, forms of address, greetings and closing lines, choice of register, etc.); international spread of English and its 'domestication' in different cultures; slang and colloquial language in internet communication; translation as cultural contact and conflict. |
| Film | Representation of the Internet, social media, mobile communications and their impact in film. Possible topics include for example, the representation of the incessant visibility created by surveillance cameras and mobile phones; |

identity theft; pleasure and pain of internet anonymity; personal and social crises arising from constant connectivity, visibility and loss of privacy; borderless world as an opportunity and danger.

- Literature** The representation of the Internet, social media, mobile communications and their impact in literature (incl. science fiction or thrillers); representation of privacy and loss of privacy; the use of the Internet and social media in introducing and distributing literature (e.g., e-books vs. traditional books); new literary forms (use of hypertext, fan fiction, fiction in blogs and Twitter, etc.)
- Art** Video and media art and its relationship with traditional modes of art; art and its consumption on the Internet; social media and art; interactive relationship with art.
- Music** Music on the Internet as a challenge to music industry (e.g., free music downloads, YouTube phenomenon); Internet and social media as means of introducing or finding new singers/bands; commercialization of music and the Internet; new contexts and means of music consumption (iPods, mp-3 players, mobile phones); spread of music preferences via social media.
- Youth (sub)cultures** Internet and social media as platforms for communication within youth (sub) cultures and for their spread; changing forms of friendship in the Internet era; ostracism and emotional violence on the Internet and in social media; net culture as uniting and separating force.
- Daily life and interpersonal relations** The impact of the Internet and social media on daily life and interpersonal relationships; new forms of communication on the Internet and via mobile phones; the meaning of privacy today; flexibility of work thanks to the Internet and mobile communications, but also the consequent erasure of the separation between work and leisure; influence of social media on work life (e.g., the influence of school-time party photos on later job interviews), relationships between parents and children (e.g., whether parents have the right to monitor their children's use of the Internet or social media).
- Economy** Impact of the Internet and social media on economy (e.g., internet commerce, the dependence of global economy on fast internet communication); Internet, social media and (personalized) advertising; consumers' ability to influence the producer (e.g., negative feedback campaigns on the Internet or in social media); person-to-person commerce (E-bay, Craigslist, osta.ee) and its impact on broader economy; economic profitability of social media (e.g., Facebook, Zynga); introduction of new Internet and mobile communication applications.